

Шаблон коммуникационного плана акции

1-я неделя: запуск акции

СМИ

Название	Статус	Ссылка на публикацию	Дата публикации	Охват (уников в месяц)
Forbes	согласилось взять в подборку новостей о благотворительности		15.05.2025	5 000 000
TechCrunch	выпустит отдельную новость		15.05.2025	500 000 000
Afisha	выпустит мини-интервью директора		16.05.2025	2 000 000
«Казинформ»	еще не ответило			1 000 000

Амбассадоры фонда

Имя	Статус	Ссылка на публикацию	Дата публикации	Охват (общее кол-во подписчиков)
N.N. Instagram*, LinkedIn	попросила специальные картинки для поста, делаем		17.05.2025	1 000 000
A.A. Instagram*, Facebook*	напишет через неделю после запуска акции с промежуточными результатами		22.05.2025	345 000
L.L. Telegram-канал	выпустит мини-интервью директора		16.05.2025	127 000
P.P. YouTube	возможно, расскажет в следующем выпуске, еще не определился			2 000 000

* деятельность Instagram и Facebook признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации

Ресурсы фонда

Название	Статус	Ссылка на публикацию	Дата публикации
Сайт	опубликовано		15.05.2025
Instagram*	опубликовано		15.05.2025
Facebook*	опубликовано		15.05.2025
Telegram-канал	опубликовано		15.05.2025

2-4-я недели: поддержка акции

5-я неделя: результаты акции

Список для благодарностей

Имя	Формат благодарности	Ответственный	Статус
N.N.	картинка в WhatsApp	DD	будет отправлено 25.06.2025
A.A.	бумажная	DD	будет отправлена в офис 27.06.2025
L.L.	картинка в Telegram	DD	будет отправлено 25.06.2025

* деятельность Instagram и Facebook признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации